

Руководство по использованию гайдлайна Новый год 2020

Концепция оформления праздника Рождества и Нового года в Кузбассе

В данной концепции отображен дух Рождества и Нового года в Кузбассе. Снежные горы Шерегеша, сибирские хвойные леса и, конечно же, много подарков, музыки и счастья, ведь Кузбасс – территория исполнения желаний!

Правила использования гайдлайна

В основе стилового решения новогоднего оформления Кузбасса лежат несколько базовых элементов: эмблема, паттерн, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач.

Изменение цветов и шрифтового решения, искажение пропорций элементов дизайна недопустимо!

Стилеобразующие цвета. Паттерн

Основные цвета – красный, зеленый и золото.

Золотой цвет используется в печатных носителях в монохромном виде, а в вебе – в виде градиента. Фон для контента – белый.

Стилеобразующие шрифты

Для всех материалов оформления Кузбасса к Новому году и Рождеству используются начертания шрифтовой гарнитуры – FuturaC.

FuturaC Demi – для написания названий городов, заголовков.

FuturaC Medium – для написания слоганов, лидов, названий территорий, хэштегов.

FuturaC – для текстовой составляющей.

Стилеобразующие элементы. Персонажи

Основной персонаж – Кузбасский Дед Мороз. Он спортивен, молод душой и принимает активное участие во всех зимних тусовках.

Данный персонаж используется, прежде всего, в поздравительной полиграфии – открытки, плакаты;

конкурсной полиграфии – информационные плакаты, веб баннеры.

Рекламные носители молодежной направленности.

<https://yadi.sk/d/iBRMJoubkT6Oiw> - ссылка на скачивание гайдлайна для дизайнеров (pdf-файл и cdr-файл гайдлайна)